

개인프로젝트

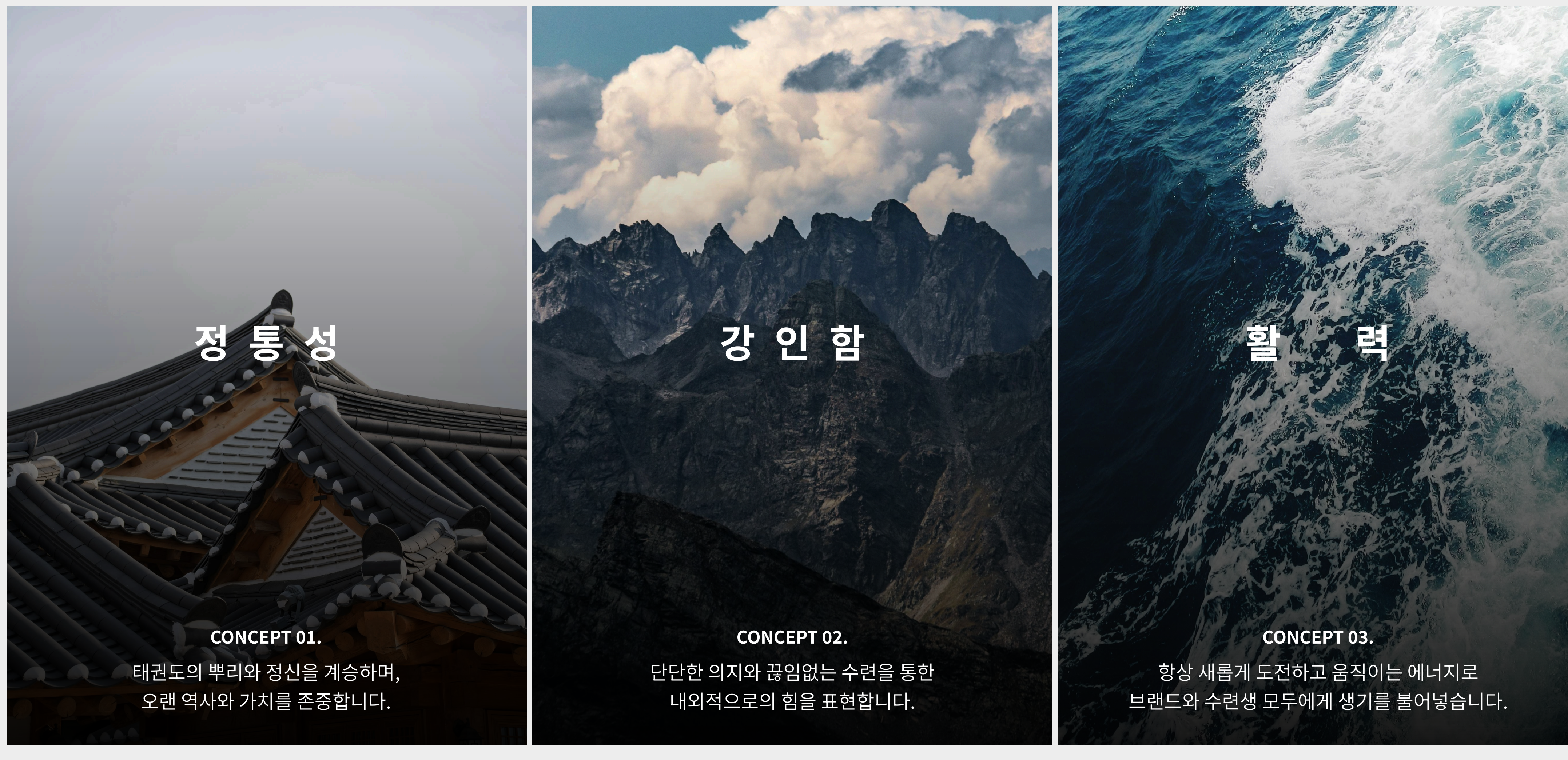
기간 2024.07.09 - 2024.07.18
프로그램 AI / Ps / Procreate
기여도 100%

Overview

태권도 정신과 믿음을 바탕으로 이루어지는 성취

성신탈권도의 브랜드명은 한자 成(이룰 성), 信(믿을 신)에서 유래하며 이는 성신탈권도가 추구하는 교육의 핵심 가치를 담고 있습니다.
본 프로젝트는 성신탈권도의 BI 요소를 제작하여 브랜드 경쟁력 강화를 목표로 하였으며 완성된 로고는 유니폼, 디지털 플랫폼, 홍보물에 적용되어 일관된 브랜드 경험을 제공합니다.

Logo Concept



Logo Design



성신탈권도의 로고는 '태권도의 정신'을 시각적으로 표현합니다. 붓글씨 기법의 한글 로고는 태권도의 전통성과 힘을 상징하며, 포인트 컬러를 사용해 한국적 정체성과 균형의 의미를 더했습니다.

Color System

태권도의 정신과 가르침을 태극기의 색상으로 표현했습니다. 각 색상은 활기와 균형을 상징하며, 단순한 시각적 요소를 넘어 태권도의 철학과 가치를 함께 전달합니다.

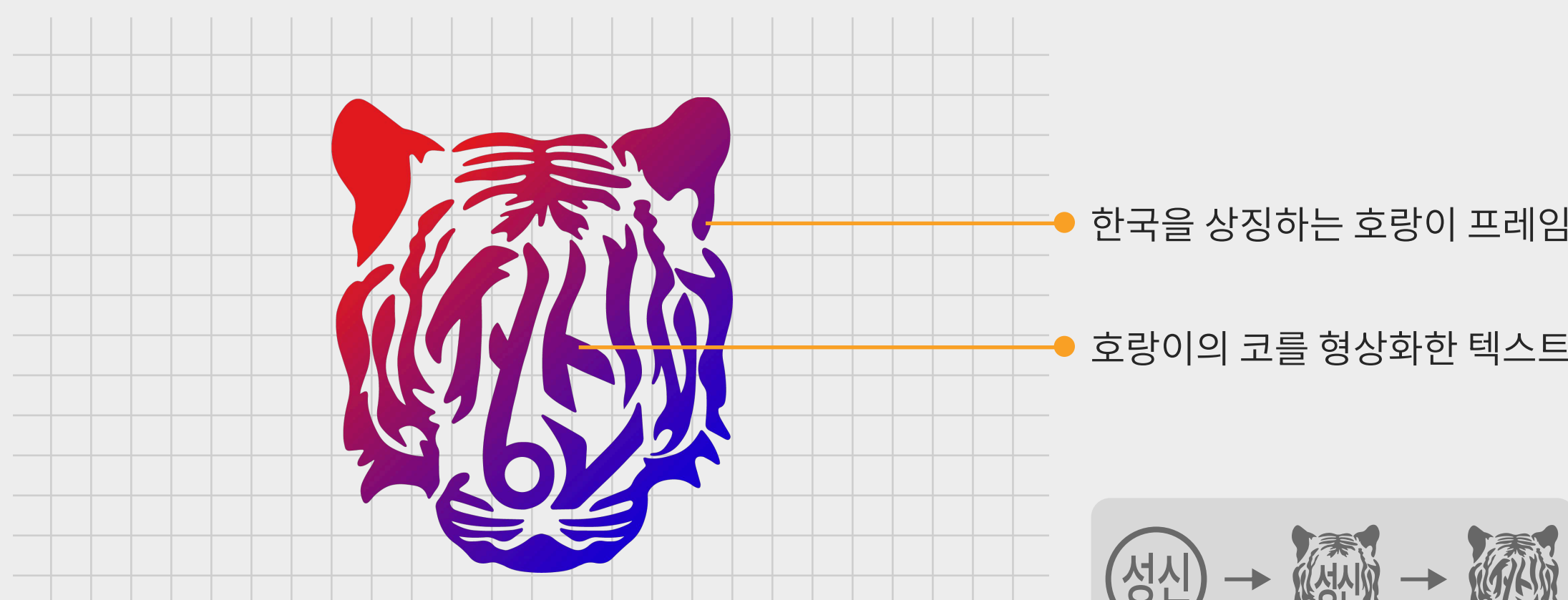
Main	Point	Point
#0F1315	#D82D28	#3A5EAB

Typeface

로고 서체는 견고하고 단단한 느낌과 신뢰감을 강조하며 현대적인 분위기를 살리기 위해 국문은 '정묵바위체', 영문은 'SB어그로체'를 사용했습니다.

Kr 정묵바위체 En SB어그로체

Symbol Design



성신탈권도의 심볼은 호랑이를 모티브로 하여 태권도의 강인함을 담았으며, 브랜드명 '성신'을 중심에 배치하여 브랜드 정체성을 시각화했습니다. 텍스트는 프레임에 맞게 디자인하여 전체적으로 조화를 이루도록 구성했습니다.

Color System

레드와 블루의 그라데이션을 메인 컬러로 사용하여 한국적 이미지를 연상시키며, 채도를 높게 사용하여 보다 강한 인상과 트렌디한 이미지를 더하였습니다. 골드의 서브 컬러는 금메달을 상징하며 심볼에 힘과 품격을 더합니다.

Main	Sub
#E21B22 #1A00D3	#BCA208

