

HAANZ

개인프로젝트

기간 2025.10.30 - 2025.11.07
프로그램 AI / Ps / Procreate
기여도 100%

Overview

BEYOND WHAT YOU SEE — TELLING STORIES THROUGH VISUALS

HAANZ는 자유로움과 절제, 감각과 본질 사이의 균형을 탐구하며 탄생한 디자인 브랜드입니다. HAANZ는 시각적 요소를 단순한 장식이 아닌 '이야기를 전하고 감정을 움직이는 언어'로 바라봅니다.

꿈일없이 변하는 디자인 트렌드 속에서도 자신만의 시선과 해석을 잊지 않는 것이 HAANZ가 지키고자 하는 중요한 가치이며, 디자인의 기본 원리를 존중하면서도 그 안에서 새로운 조합과 의미를 찾아내 독창적인 시각 경험을 제공합니다.

HAANZ는 디자이너의 이름 '한(Han)'에서 비롯된 개인적 아이덴티티를 기반으로 합니다. 여기에 '2'를 더해, 단순한 이름을 넘어 하나의 완성된 세계관으로 확장하려는 포부를 담았습니다. '보이는 것 너머의 감정까지 디자인할 수 있을까?'라는 질문이 HAANZ의 출발점입니다.



Essence

분위를 지키는

Balanced

자유로움과 절제의 균형

Emotive

감정을 전하는 디자인

Experimental

새로운 시도와 독창성

Minimal

단순하지만 강렬한

Brand Name



Brand Mark



Letterform



Font

MontserratABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-!@#\$%^&*()[]+-=

Color

Neutral White	#FFFFFF
Neutral Black	#000000

제 이름을 변형해 'HAANZ(한조)'라는 브랜드 내임을 완성했습니다. 로고는 유동적이고 유기적인 레터링 형태로 창작자의 자유로운 감각을 표현했습니다. 트렌디함과 중성적인 무드를 바탕으로 누구에게나 자연스럽게 스며드는 유연한 아이덴티티를 구축했습니다.

브랜드 마크는 이니셜 'HA'를 기반으로, 제 띠인 용의 유기적인 움직임에서 영감을 얻어 디자인했습니다. 두 글자가 하나의 흐름처럼 이어지는 형태는 끝없이 순환하는 에너지와 무한한 가능성을 의미합니다. 원을 중심으로 구성해 조화와 균형을 표현하였으며, 심플하지만 강렬한 디자인으로 HAANZ가 지닌 유연함과 개성을 동시에 담아냅니다.

HAANZ HAANZ HAANZ HAANZ

